



让世界爱上安吉造

红色的网状椅子结构从展示厅蔓延至墙面、天花板，构成一幅充满张力的巨画，“椅”的视觉元素充斥整个空间……在大康控股集团的中国安吉椅业博物馆内，一件夺人眼球的装置艺术品巧妙展示了我县椅业蓬勃发展的姿态。

“凡有城市的地方，就有安吉椅业的产品；凡是有人群的地方，都有人坐享安吉的椅子。”中国家具协会理事会理事长朱长岭的这句话是我县椅业的真实写照。

喜迎全委会——

砥砺奋进·铺展美好画卷

星火燎原誉全球

无中生有的安吉椅业，既是全县的传统产业，更是优势产业、支柱产业。经过30多年的发展，至2017年，销售收入达到335亿元，规上企业销售收入195.3亿元，全年累计出口152.3亿元。

县经信委副书记、副主任王凌峰说，可以用“三四五六七”来概括椅业在安吉工业经济中的地位：

三即全国每三把椅子中有一把安吉制造；

四即40%左右的全县工业主营业务收入由椅业贡献；

五即全国每两把出口的椅子中有一把来自安吉；

六即直接拉动我县劳动力就业至少六万人；

七即全县70%以上的出口额由椅业贡献。

从无到有，从弱到强。30余年来，安吉椅业的发展历程，顺着时代印记，从一支独秀椅业萌芽，到集体经济淡出，到民营经济星火燎原，再到现在蜚声世界逐浪资本，一幅幅椅业发展的画卷依次展开：华丽转身“椅”动全球。

时间回到1981年，刚进入改革开放的中国大地，先进的生产力从教育界开始。安吉科教设备厂与同济大学合作时，该校教师提出，计算机中心内使用的折叠椅在国内属于中高端产品，但与国外实验室使用的转椅相比，舒适度、便捷性较差。

机缘巧合，北京大学向科教设备厂展示了国外转椅产品的照片，他们发现其中一把样子小巧的铁制转椅，非常符合同济大学提出的具备升降的要求。1981年，该厂生产出第一把转椅，“就两个扶手加一个铁制靠背，且只有四个轮脚。”时任科教设备厂负责人的汤立楣没想到，这把看似“铁将军”的椅子，为安吉打开了一扇全新的产业大门。

小批量生产这款椅子后，汤立楣又在北京大学看到国外的转椅有5个轮脚。经过手工打样、多次试验，1982年，安吉终于开发出第一把五轮转椅。1984年，这款椅子被列入国家计划，在部级新产品鉴定会通过鉴定并命名为Y2型。

“这是一款革命性的产品，从四轮到五轮，易拆卸，便于运输，采用螺旋升降。”汤立楣回忆说，这也是国内第一款五轮转椅，1984年定价为120元/把。而此

时，科教设备厂在教育界影响力已不仅仅局限于高校。有教师提出：私人能不能买五轮转椅？

思路一转天地宽。抱着“做民用市场就要有品牌”的想法，汤立楣申请注册了“民友”商标。1986年至1987年期间，中央电视台广告采购部采购电脑操作台和椅子，相中了安吉科教设备厂。科教设备厂也成为湖州市第一家央视打广告的企业。“款款民友，万家追求”的广告语在全国打响了知名度，科教设备厂的订单因此超过产能。到1991年，该厂年产值达到1468万元，利税149万元。

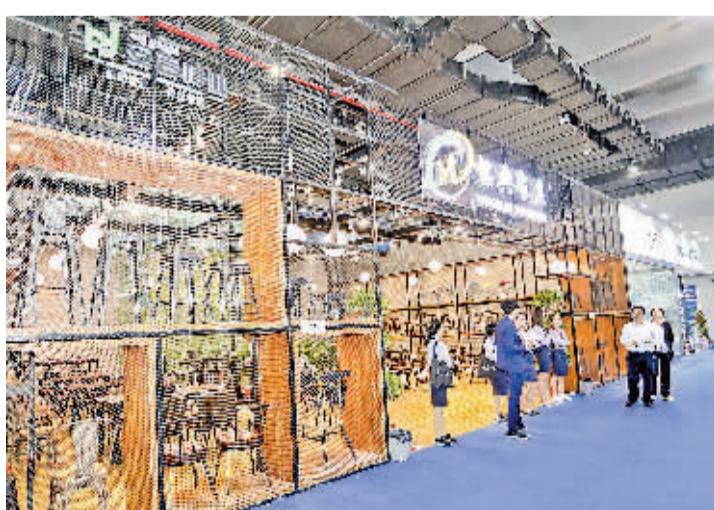
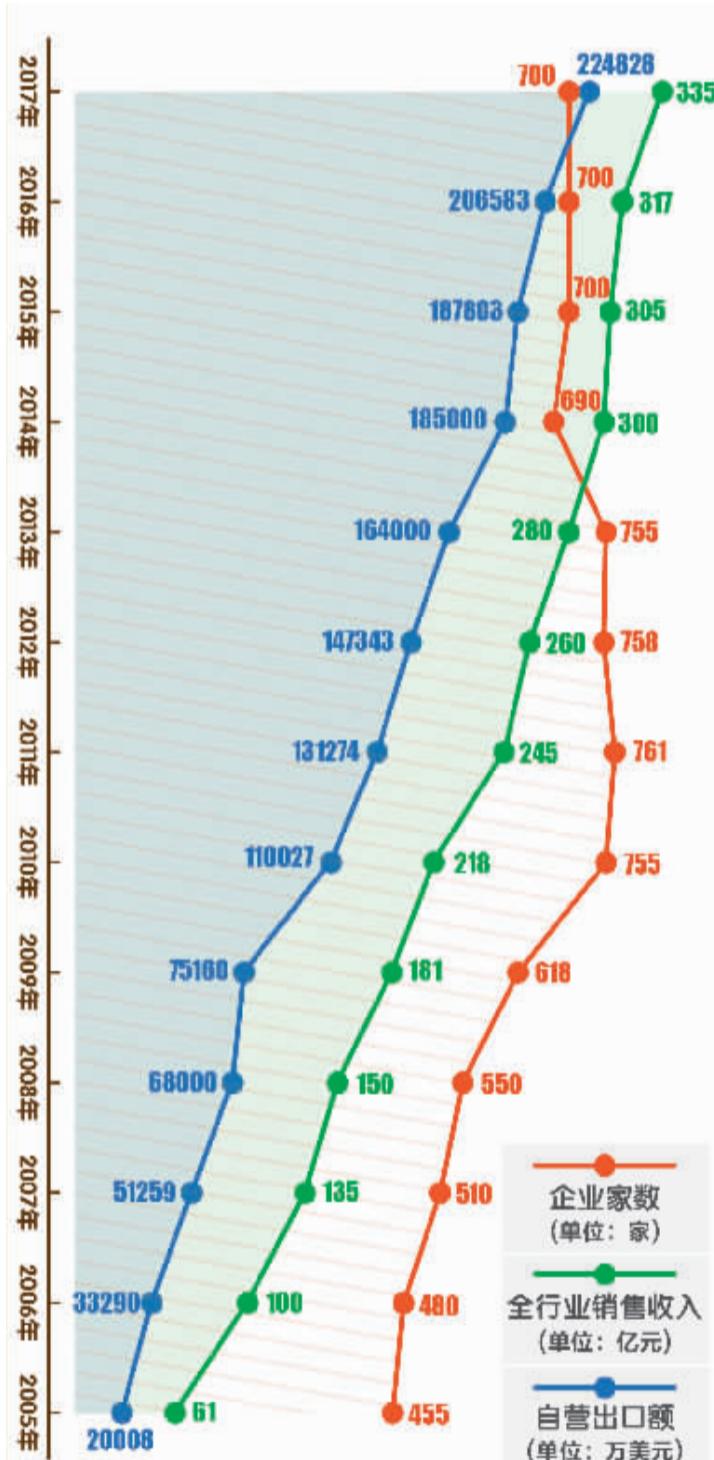
安吉乡镇企业兴起之初，因为没有与市场经济挂钩，存在有产能而无订单的矛盾。“民友”“三潭”“丰陵”等转椅企业以总装为基础，把部分配件生产交给乡镇企业。从为这3家转椅企业做配件开始，安吉椅业形成了雏形。

一有春风就灿烂，是浙江民营经济共有的属性。到1998年，“民友”“三潭”“丰陵”退出历史舞台，而“超亚”“大康”等一批民营企业迅速崛起：安吉椅业从三家企业退出前的1亿元产值，到2004年实现行业销售收入30.5亿元，销售超亿元的企业4家。

受2001年国家逐步放宽对外贸易经营权审批、亚洲金融危机后国际贸易环境好转影响，安吉企业试水“走出去”。2004年，安吉椅业首次亮相国际重要专业展会，恒林等8家企业一天就与美国、加拿大、澳大利亚等国贸易商签订40万美元供货合同。这一好消息，也让县内椅业企业卯足劲挤进国际市场。到今天，德国科隆国际家具展、马来西亚国际家具展等重要国际专业展会，安吉椅企都已是常客。

而2008年金融危机对安吉椅业企业来说，是另一次重新“启航”，他们将性价比高的转椅产品销售范围拓展到南美、东南亚、西亚等新兴市场。

相关数据显示，2000年全县有出口实绩企业25家，而到2018年10月，全县出口实绩企业中仅家具企业就达475家；2001年全县完成出口5509万美元，而到2018年10月，全县家具企业出口就达到了142.8亿元，和全球190多个国家和地区建立贸易关系。



政企同心架支柱

一直有梦，这或许是恒林、永艺、中源、大康……能够成为产业龙头和骨干的原因，也或许是安吉椅业能成为区域产业支柱的根源所在。

梳理这些企业的成长脉络、盘点安吉椅业三十余年，发现无论是微观还是宏观，他们都能精准地踩在时代的鼓点上——

在“国退民进”的大时代中起步，在中国“入世”的关键点融入国际市场，在全球竞争中成为块状经济，在形成产业集群中转型升级，如今又赶上了创新驱动、机器换人、互联网+……

在宏观上，历届县委县政府把安吉椅业作为支柱产业来倾力培育，一系列引导型、方向型的支持政策从未间断。在微观上，一批杰出企业家观念“升华”，将这把椅子从“致富工具”转为“毕生事业”……

时至今日，永艺、恒林、中源先后主板上市，说明了这种从宏观到微观的良性互动，为敢打敢拼的民营企业在安吉发展创造了良好环境。

原县椅业协会秘书长赵艳认为，在2001年到2005年的数年间，通过行政推动，包装若干椅业产业项目，并着重椅业产业链各个环节和高新技术招商，整体向外推介，安吉取得了丰硕成果。这五年中，我县制定了安吉椅业十年发展规划，政府授权县家具协会牵头建设投资2.63亿元的特色工业园区；依托椅业之乡的区域品牌，我县共投入椅业项目370个，总投资51.7亿元，这些帮助安吉椅业在迈向全球的过程中，快速实现了原始资本积累。

随后，根据安吉椅业发展现状和国际、国内的市场变化，我县先后制定了《进一步加快工业经济发展三十条政策》、《关于管理椅业企业开拓国际市场的扶持政策》、《安吉县绿色家居（传统创业）提升三年行动计划（2018—2020年）》；实施“金牛金象”企业培育工程，推动椅业企业高端化、集团化发展；推进“凤凰行动”，支持椅业企业股改上市，鼓励龙头骨干企业兼并重组，这些对我县椅企更快发展起到极大的推动作用。

政策开放，服务优先。配套设施建设是椅业发展的重要一环。早在2004年11月，我县就建成全国最大的座椅批发集散中心——中国安吉转椅市场一期，加快产业集聚，优化资源配置，促进转椅产品提档升级；同月，建设SGS椅业检测中心，一举破解了安吉椅业出口检测成本高、耗时长的制约。

在安吉，一系列有的放矢的优化营商环境之举，共同为椅业营造了“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”的发展环境。而得益于此，一批优质椅企在这片沃土上滋长，也让他们反哺安吉椅业。

去年向全球供应办公椅逾600万把、产值近19亿元，产销量全国第一的恒林椅业，起点只是一个投资2万元的小作坊。而缔造了中国椅业第一股的永艺股份，则脱胎于几个年轻人吃着方便面谈了六天六夜后的一个创业决定。他们身上都有着“先行者”的标签。

2005年，永艺股份启动办公

椅项目时，就做了一个当时让所有人都不解的决定：宁可让刚建好的生产线空着，也要只卖拥有自主知识产权的产品。“我们定下了一个规矩：任何工程师、研发人员都不得从外面拷贝设计，任何销售业务员都不得接OEM（代工生产）订单。”永艺股份董事长张加勇说。

熟知安吉椅业增长曲线的业内人士皆知，当时的OEM业务保持着全行业100%以上的增长，只要工厂有生产线、有产能，就有源源不断的订单。

2006年，永艺自主设计、拥有自主知识产权的加州阳光系列办公椅亮相新加坡国际家具展和广州办公家具展后，“长知识”的国外采购商纷纷上门考察，然后整柜整柜的下单。

在2007年到2008年，永艺的办公椅涨了三次价格，为的是给“订单”再选择一次的机会，也给企业再一次选择客商的机会。“现在的安吉椅业每谈转型升级，必言自主创新，我们只是比同行早走了几步，但就是这几步奠定了行业地位。”永艺股份董事长张加勇说。

而对于缔造中国椅业第一股，他认为同样是为同行们做一次没有经验可循的资本市场探路。他的“管理水平决定净利”这个观点，与恒林椅业董事长王江林心有戚戚，在恒林身上表现得更加淋漓尽致。

大浪淘沙，和王江林同时期入行椅业的人有不少，但起点并不高的恒林，缘何能连续超越登顶榜首？“恒林有个引以为豪的地方，就是一直很诚信，一直恪守底线，坚决不做低于国家标准的椅子！”王江林说。在他看来，同行业的竞争要么是成本控制做到领先，要么是差异化竞争。

对于差异化竞争，恒林的自主创新从未止步。但恒林认为，企业在成长路上最成功的地方还是成本控制，即一件同等品质和质量的产品，恒林能够把性价比做到最高。到如今，恒林参与起草了国家《绿色产品评价（家具）》、《金属家具通用技术条件》等11个国家、省级椅业方面的标准。

伴随“先行者”驱动作用发酵，安吉椅业把握着每次转型升级的节奏。拿如今成为业界共识的“机器换人”来说，2012年我县组织企业赴川参观宜家家居制造模式后，恒林、永艺成为首批示范点，拉开了这项制造革命的序幕。

随后，我在推进“机器换人”中多次组织参观这两家企业的示范生产线，实际效益、数据比较证明了可行性。到如今，不仅安吉椅业列入全市首批“机器换人”分行业推进实施方案、全省2019年度工业和信息化重点领域提升发展补助名单，而且“机器换人”已成为全县工业技改投资的核心。

2018年，当我县深入推进“亩均论英雄”改革之际，恒林、永艺等企业又扮演着先行先试的角色，一批冠以“智能仓”“工业4.0”的项目拔地而起，不约而同的开始向空间要效益。

因为专注，他们不仅是在竞争力各方面更有远虑，对于行业整体趋势更有着超前的思考、判断和独特见解。

(下转4版)

